

Actividades de seguimiento

Nota Preliminar

Seminario Internacional.

Más allá de la crisis: Empresa y Derechos Humanos

Lugar: Barcelona, sede de la
Universitat Oberta de Catalunya-UOC

Fecha: 4 de julio de 2011

Socios promotores: UOC -Master Derechos Humanos y Democracia
FSIS - Fundación Salud, Innovación y Sociedad

Con el patrocinio de: NOVARTIS

Entidades colaboradoras (candidatos contactados, pendientes confirmación)

- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Fundación Rafael del Pino
- IESE, Business School
- Instituto de Estudios Económicos - CEOE
- KPMG-España
- La Caixa (RSC)
- Departamento de Responsabilidad Social Corporativa - Instituto de Cultura de Paz, UAB
- Oficina del Síndic de les Persones (Catalunya- Ombudsman)
- Business & Human Rights Resource Center (Londres)
- SIS, Swedish Standard Institute (miembro del Grupo de elaboración de ISO 26000)

Objetivos/Resultados:

El año 2011 abre un periodo de balance y oportunidades en materia de actividad empresarial y derechos humanos, desde la perspectiva de los marcos conceptuales y operacionales desarrollados por el Global Compact (décimo aniversario), el UN Special Representative on Business & Human Rights (quinto aniversario) y la reciente aprobación en 2010 de ISO 26000, en dialogo con stakeholders de todo el mundo. El propósito de este seminario internacional es analizar los principales logros conseguidos e identificar los retos pendientes que configurarán la agenda en los próximos años, en el contexto global, europeo y español, a partir del acervo de principios y buenas prácticas ya consensuados a nivel internacional.

Formato:

Se seguirá un enfoque multi-stakeholders. Mesa redonda de 25 participantes seleccionados, muestra representativa de: Empresarios, Expertos - académicos, Sector público, Organismos internacionales, Sindicatos, NGOs).

Funcionamiento:

Tres presentaciones y tres comentarios. Síntesis de la situación de los negocios y los derechos humanos a nivel global, europeo y español (20 minutos cada una, total dos horas); Pausa (30 mts).
Debate colectivo/conclusiones conducido por un moderador (dos horas).
Sesión mañana (9.00h - 13.30h) + almuerzo en la sede de la UOC.

Productos/audiencias:

Una publicación editada a partir de las presentaciones, comentarios y debates del Seminario internacional. Además otros formatos online: materiales digitalizados de los contenidos del seminario, entrevistas, vídeos etc.
Diseminación en red a los principales grupos de stakeholders a través de los sitios web de las instituciones participantes y de sus principales enlaces.